

Válasszon kedvencének
MeatCrisp macskaeledelt!

2 féle ízesítésben:

83 % friss húsból
82% friss halból

ivartalanított, hizásra hajlamos és túlsúlyos macskáknak

MeatCrisp
from the Freshmeatlovely

🐾 🐾 🐾

📞 📷 📱

HARMONIKUS SZÉPSÉG ALAPJA

Markánsan mélyülő ráncok?
Puffadt arc, növekvő toka?
Aszimmetrikus arc?

Mindegyik helytelen tartásod következménye!

A lenti videóban elmagyarázom, miért!

Sőt, olyan gyakorlatokat is mutatok, amelyek segítenek a megoldásban.

Élvezetes szépülést! www.arcjogamodszer.hu

Harmonikus szépséged alapja

•Markánsan mélyülő ráncok?
•Puffadt arc, növekvő toka?
•Aszimmetrikus arc?

Mindegyik helytelen tartásod következménye!

Élvezetes szépülést!

A lenti videóban elmagyarázom, miért!
Sőt, olyan gyakorlatokat is mutatok, amelyek segítenek a megoldásban.

www.arcjogamodszer.hu

TOYOTA | MAYER

Proace City Van modellek
extra kedvezményrel, azonnal elvihető!
(Ne maradj le, a készlet erejéig!)

TOYOTA | MAYER

Proace City Van modellek
extra kedvezményrel, azonnal elvihető!
(Ne maradj le - készlet erejéig!)

rigips
SAINT-GOBAIN

CSENDES LÉPTEK
a RigiStabil E25 szárapadlón!

megnézem a huzatokat

Megrendelés esetén
AJÁNDÉK!

forgoszekhuzat.hu

📱

Ajánlatunk:
▶ gyepszellőztető
▶ rotációs kapa

Készülünk a tavaszra!

MINŐSÉGI TERMÉKEK, VERSENYKÉPES ÁRAK!

MAROSHEGYI

Keressd üzletünkben! <https://www.facebook.com/maroshegyigepkolcsonz>

Prémium HARDI alkatrészek az AGROTEC-nél!

HARDI

AGROTEC
Magyarország

1200000
Hengerelőkép
425.000 Ft + ÁH

1500000
Hengerelőkép
61.700 Ft + ÁH

1000000
Hengerelőkép
42.500 Ft + ÁH

1200000
Hengerelőkép
42.500 Ft + ÁH

1000000
Hengerelőkép
42.500 Ft + ÁH

Social media

Meghívó



Céges katalógus



Céges katalógus



DARK

DARK PREZENTÁCIÓ 2025

DARK üdítőitalok

Új generációs üdítőital család, mely széles körben tesztelt trendi ízekkel, menő design-nal rendelkezik, emellett egészségesebb, tartalmasabb, mint a piacon jelenleg kapható üdítőitalok, valamint az egyedi marketing konstrukciók garantálják a folyamatosan magas keresletet.



Saját gyártású

a fiatalok körében közkedvelt 0,25L-es, alacsonyabb kalóriatartalmú üdítőital (nem energizáló).

A neve DARK, logója egy csúszkás alak.

Mi teszi a DARK-ot egyedivé?

▲ Menődesign: termék 25% valódi gyümölcsstartalommal rendelkezik, ellentétben a piacon jelenleg kapható, szinte csak aromázott termékekkel.

▲ Valamint természetes édesítőszer, stílusával helyettesítik a cukor egy részét, így egészségesesebbek, mint a piacon forgalomban lévő üdítők. Emellett természetesen tartósítószer-mentesek és többféle vitamint tartalmaznak.

Az üdítőket közkedvelt és trendi ízekben készítjük:

Tutti-Frutti Tutti-Alma Tutti-Szőlő

Tutti-Bodza Tutti-Görögdi

valamint további 2 ízzel is rendelkezünk már.

Termelési kapacitásunk gond nélkül kielégíti a magasabb gradusú igényeket is.



Tutti-Frutti



- ▲ Trendi, közkedvelt, 100% Tutti-Frutti iz, semmi más!
- ▲ 25% gyümölcsstartalom
- ▲ Koffeinmentes
- ▲ Tartósítószer-mentes
- ▲ Vitaminokkal
- ▲ Természetes édesítőszer is tartalmaz



Tutti-Alma



- ▲ Határozott Alma iz megolvasztva Tutti-Frutttal
- ▲ 25% gyümölcsstartalom
- ▲ Koffeinmentes
- ▲ Tartósítószer-mentes
- ▲ Vitaminokkal
- ▲ Természetes édesítőszer is tartalmaz



Tutti-Szőlő



- ▲ Mikor már azt hitted, hogy csak szőlő, akkor jön a Tutti-Frutti
- ▲ 25% gyümölcsstartalom
- ▲ Koffeinmentes
- ▲ Tartósítószer-mentes
- ▲ Vitaminokkal
- ▲ Természetes édesítőszer is tartalmaz



Tutti-Görögdi



- ▲ Mennyel Görögdi-Tutti-Frutti kombináció!
- ▲ 25% gyümölcsstartalom
- ▲ Koffeinmentes
- ▲ Tartósítószer-mentes
- ▲ Vitaminokkal
- ▲ Természetes édesítőszer is tartalmaz



Tutti-Bodza



- ▲ Ha eddig nem szeretted a bodzát, ezután imádni fogod!
- ▲ 25% gyümölcsstartalom
- ▲ Koffeinmentes
- ▲ Tartósítószer-mentes
- ▲ Vitaminokkal
- ▲ Természetes édesítőszer is tartalmaz



Tutti-Áfonya



- ▲ Nagyon határozott, markáns áfonya iz, egy csipetnyi Tutti-Frutttal
- ▲ 25% gyümölcsstartalom
- ▲ Koffeinmentes
- ▲ Tartósítószer-mentes
- ▲ Vitaminokkal
- ▲ Természetes édesítőszer is tartalmaz

Céliközösség:

a 18-24 éves korcsoport, vagyis a Z és az Alfa generáció, akik az online térben töltik többésg az idejüket, influencerrel követhetnek, online tartalmakat „figyeltetik”, vagyis a mai fiatal korosztály nagy része. Az a közösségekben való részvétel a Tutti-Frutti iz, ezért feltétlenül megérkezik üdítő, valamint egy letöltendő, elvise és menő dizájn készíthetnek hozzá.



Marketing:

A termék megjelenéséhez egy, a célközönséget teljes egészében átfogó marketingstratégiát hoztunk létre. A termékhez a legrelevánsabb online felületeken foglaltunk részt: YouTube, Instagram, TikTok. A legrelevánsabb hazai influencerrel kötöttunk partneri kapcsolatot a termék megjelenéséhez előkészítve. Jelenlegi marketing 10 influencerrel foglalkozik, közülük 12-15-öt tartunk közösségi üzleti partneri együttműködést, akik összesen mintegy 3-5 millió fő követővel rendelkeznek a különböző online felületeken, és a legrelevánsabbak közé tartoznak.



Emellett résztett Facebook, Instagram hirdetői kampány folytatunk. A kampányt közzétett a közösségi média koncentráció, mert ez a korosztály Te, rádió, színi színház tartalmat már nem fogyaszt, jelenléte szinte kizárólag a közösségi média felületeken koncentrálódik, valamint jelenlétének és követésének, mások az általuk közzétett influencer tartalmakat követik. Az influencerrel olyan szerződést kötünk, amely alapján a termék megjelenéséhez szükséges a közösségi média felületeken, és a célközönség folyamatosan hallgatja a terméket.



Miért a DARK?

ERŐT:

- ▲ Széles körben tesztelt, közkedvelt, trendi ízek
- ▲ Menő design
- ▲ Egyedi hozzáadás a termék: 25% gyümölcsstartalom, egészségesebb alternatíva
- ▲ Egyedi, hatékony marketingstratégia

DARK

Kapcsolat: Dórnai László ügyvezető
BDL-TEAM KFT. 8200 Budapest, Út 47.
info@dark.hu, www.dark.hu
+36 70 379 1602

Prezentáció

Dosszié





Termék címke



Csomagoló anyag